



Parlano di me: <https://bit.ly/3zjan8l>

Elena Alberti

ESPERIENZE LAVORATIVE

PRODUCT & CUSTOMER ENGAGEMENT SPECIALIST | *Lug 2020 – in corso*
Nims SpA Gruppo Lavazza, Padova

- Gestione adozione carbon neutrality
- Introduzione capsule compostabili e macchine con plastica riciclata
- Project manager nuovi prodotti
- Sviluppo flusso e scelta contenuti app clienti
- Creazione testi e struttura per sito web e news interne
- Supervisione community e approvazione piano editoriale social media

FOUNDER ELENAALBERTI.NET | *Nov 2020 – in corso*

- Startup di formazione aziendale con workshop su sostenibilità, Agenda 2030 e comunicazione
- Sviluppo business model e condizioni burocratiche e tra stakeholder
- Creazione sito web
- Collaborazione con aziende di consulenza per vendere i workshop e arricchirli di opzioni (carbon neutrality, assessment etc)

SUSTAINABILITY & COMMUNICATION GAMIFICATION DEVELOPER

| *Mag 2020 – Nov 2020* Electrolux Italia

- Sviluppo di un workshop per aziende dalla mia tesi di laurea
- Coaching di Alberto Chiappinotto, Group Operations Sustainability Leader
- Gestione operatività partecipanti, aspetti commerciali e marketing
- Conduzione evento con gaming virtuale e formazione dei partecipanti

CSR & REPUTATION ANALYST | *Nov 2018 – Mag 2019* | *Stage curriculare*
Reputation Institute, Milano

- Analisi responsabilità sociale d'impresa di aziende clienti
- Supporto nella misurazione della reputazione aziendale

JUNIOR MARKETING OPERATOR | *Set 2011 – Set 2016*

ManagerItalia, Padova

- Fondazione start up di servizi per anziani: Plinio società cooperativa
- Sviluppo business model, marketing e comunicazione

RICONOSCIMENTI

TEDxCORTINA SPEAKER | [guarda](#)

**CANDIDATA CONSIGLIERE
COMUNALE** | Padova | [vedi](#)

PUBBLICAZIONE | Italian Journal of
Marketing | [leggi](#)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua

Inglese: B2 certificato da CELT Cardiff

Spagnolo: A2

COMPETENZE INFORMATICHE

Word	Avanzato
Excel	Intermedio
Power Point	Avanzato
Facebook, Instagram	Avanzato
LinkedIn	Avanzato
Brandwatch	Intermedio
AS400	Intermedio
Google Analytics intermedio, corso certificato di Google Academy	

FORMAZIONE

Corso HOW TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
SDG Academy | Lingua inglese | *2020 – 2020*

Borsa di studio corso LEADERSHIP & GENDER IN SOCIETY 4.0
SDA Bocconi e Soroptimist International, Milano | *2020 – 2020*

LAUREA MAGISTRALE in STRATEGIC COMMUNICATION

Università IULM, Milano | Lingua inglese | Voto 110/110 | *2017 – 2019*

Corso LEAN STARTUP & OPEN INNOVATION

Innovation Lab, IULM Milano | *2017 – 2018*

ERASMUS PLUS

Cardiff University, Galles | Facoltà di Lingue Moderne | *Set 2016 – Mar 2017*

LAUREA TRIENNALE in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli studi di Ferrara, Ferrara | Voto 107/110 | *2014 – 2017*

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Volontaria in pediatria, cucine popolari, AVSC Scout, ENPA, WWF e Retake
Parte del gruppo di comunicazione di CSRnatives
Parte di PadovaInnovAttiva per promuovere innovazione a Padova